

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ
(КОРРЕКЦИОННАЯ) ШКОЛА-ИНТЕРНАТ №2 Г. АРМАВИРА



Утверждено
решением педсовета
от «31» августа 2018 года
протокол №1
Председатель педсовета
М.Н. Зинковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
для СКОУ II вида II отделения (вариант 1)

По	трудоу обучению
Уровень образования (класс)	среднее общее, 11-12классы
Количество часов	136 часов, в неделю 2 часа
Учитель	Туровский Сергей Александрович

Программа составлена в соответствии с примерной программой по технологии на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования.

1. Пояснительная записка

Программа составлена в соответствии с примерной программой по технологии на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования.

Рабочая программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися при обучении в основной школе.

В этом случае изучение технологии дает учащимся возможность приобретать и совершенствовать умения применять знания основ наук в практической деятельности по выбранному направлению профильной подготовки.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на профильном уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда. Специальная технологическая подготовка на профильном уровне позволяет учащимся приобрести профессиональные знания и умения в выбранной сфере трудовой деятельности.

С учетом возрастных, физических и физиологических особенностей слабослышащих и позднооглохших учащихся в XI-XII классах должны решаться следующие задачи:

Освоение:

- политехнических и специальных технологических знаний в выбранном направлении технологической подготовки;
- знаний об основных отраслях современного производства и ведущих отраслях производства в регионе;
- о составляющих маркетинга и менеджмента в деятельности организаций;
- об использовании методов творческой деятельности для решения технологических задач;
- о профессиях и специальностях в основных отраслях производства и сферы услуг;
- о востребованности специалистов различных профессий на региональном рынке труда;
- о планировании профессиональной карьеры и путях получения профессий;

Овладение:

- профессиональными умениями в выбранной сфере технологической деятельности;
- умениями применять методы индивидуальной и коллективной творческой деятельности при разработке и создании продуктов труда;
- соотносить свои намерения и возможности с требованиями к специалистам соответствующих профессий;
- находить и анализировать информацию о востребованности специалистов на региональном рынке труда;

- определять пути получения профессионального образования, трудоустройства;

Развитие:

- качеств личности, значимых для выбранного направления профессиональной деятельности;

- творческого мышления; способности к самостоятельному поиску и решению практических задач, рационализаторской деятельности;

Воспитание:

- инициативности и творческого подхода к трудовой деятельности;

- трудовой и технологической дисциплины, ответственного отношения к процессу и результатам труда;

- умения работать в коллективе; культуры поведения на рынке труда и образовательных услуг;

Формирование:

- готовности и способности к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования;

- трудоустройству; успешной самостоятельной деятельности на рынке труда и образовательных услуг, необходимых для быстрой профессиональной адаптации в современном обществе.

2.Общая характеристика учебного предмета

Характерные особенности программы заключаются в формировании технологических знаний и трудовых умений, в развитии деловых и межличностных отношений, технического мышления и самостоятельности слабослышащих и позднооглохших школьников в условиях широкого вовлечения их в общественно полезный, созидательный труд при изготовлении изделий, имеющих достаточно высокую познавательную, практическую и политехническую значимость.

3.Описание места предмета в учебном плане.

Освоение программы 11-12 классов по трудовому обучению охватывает период 34 учебные недели по 68 часов в год. В соответствии с учебным планом ГБОУ школы-интерната №2 г. Армавира на 2016-17 учебный год предмет трудовое обучение относится к образовательной области Технология.

№	Класс	Количество часов
1	11	68
2	12	68

4.Содержание учебного предмета.

Программы состоят из следующих основных разделов:

- Организация производства 16 часов.

- Инновации в профессиональной деятельности- 26 часов

- Профессиональное самоопределение и карьера

- Специальная технологическая подготовка- 42 и 48 часов соответственно в 11 и 12 классах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

11 класс

ОБЩЕТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА (26 ч)

Инновации в профессиональной деятельности (26 ч)

Проектирование в профессиональной деятельности (4 ч).

Значение инновационной деятельности предприятия в условиях конкуренции. Инновационные продукты и технологии. Поиск источников информации для инновационной деятельности. Основные стадии проектирования технических объектов: техническое задание, техническое предложение, эскизный проект, технический проект, рабочая документация. Роль экспериментальных исследований в проектировании.

Информационное обеспечение процесса проектирования (4 ч).

Определение цели проектирования. Источники информации для разработки: специальная и учебная литература, электронные источники информации, экспериментальные данные, результаты моделирования. Методы сбора и систематизации информации. Источники научной и технической информации. Оценка достоверности информации. Эксперимент как способ получения новой информации. Способы хранения информации. Проблемы хранения информации на электронных носителях.

Технические требования и экономические показатели. Стадии и этапы разработки. Порядок контроля и приемки.

Использование маркетинговых исследований для изучения спроса и потребительских качеств разрабатываемого продукта. Бизнес-план как форма экономического обоснования проекта.

Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектная документация (4 ч).

Виды нормативной документации, используемой при проектировании. Унификация и стандартизация как средство снижения затрат на проектирование и производство. Требования безопасности. Состав проектной документации. Согласование проектной документации (на примере перепланировки квартиры).

Интуитивные и алгоритмические методы поиска решений. Функционально-стоимостной анализ (6 ч).

Понятие о психологии творческой деятельности. Роль подсознания. «Психолого-познавательный барьер». Пути преодоления «психолого-познавательного барьера».

Выбор целей в поисковой деятельности. Значение этапа постановки задачи. Метод «Букет проблем». Способы повышения творческой активности личности. Преодоление стереотипов. Ассоциативное мышление. Цели и правила проведения мозгового штурма (мозговой атаки). Типовые эвристические приемы решения практических задач. Метод фокальных объектов. Метод «Гирлянды случайностей и ассоциаций».

Алгоритмические методы поиска решений. Морфологический анализ. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как комплексный метод технического творчества. Цели и задачи ФСА. Основные этапы ФСА:

подготовительный, информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный и внедрения.

Основные закономерности развития искусственных систем (2 ч).

Понятие об искусственной системе. Развитие как непрерывное возникновение и разрешение противоречий. Основные закономерности развития материальных систем. История развития техники с точки зрения законов развития технических систем (на конкретных примерах). Решение крупных научно-технических проблем в современном мире. Выдающиеся открытия и изобретения и их авторы. Перспективы развития науки и техники.

Использование закономерностей развития технических систем для прогнозирования направлений технического прогресса.

Защита интеллектуальной собственности (2 ч).

Понятие интеллектуальной собственности. Защита авторских прав. Научный и технический отчеты. Рационализаторское предложение. Сущность патентной защиты разработок: открытие и изобретение, промышленный образец и полезная модель. Регистрация товарных знаков и знака обслуживания.

Анализ и презентация результатов проектной деятельности (2 ч).

Методы оценки качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности. Экспертная оценка. Проведение испытаний модели или объекта. Оценка достоверности полученных результатов.

Определение целей презентации. Выбор формы презентации. Особенности восприятия вербальной и визуальной информации. Использование технических средств в процессе презентации. Методы подачи информации при презентации. Организация взаимодействия участников презентации.

Продвижение продукции на рынке товаров и услуг (2 ч).

Общее понятие о маркетинге. Цели маркетинга. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынка. Основные составляющие комплекса маркетинга: товар, цена, методы распространения, методы стимулирования сбыта. Основные составляющие маркетингового цикла для управления предприятием: исследование рынка, сегментация рынка, разработка маркетинговой программы, разработка и производство товара, подготовка, продажа товара. Структура и характеристики составляющих маркетингового цикла.

Сущность маркетингового исследования. Основные направления маркетингового исследования. Схема исследования. Источники информации: первичные и вторичные данные. Пути получения информации. Анализ информации и оформление результатов анализа.

Основные характеристики спроса: потребности, покупательная способность. Методы выявления потребностей и анализа спроса: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные средства получения данных: анкеты и опросники, тесты, технические устройства, интервью. Определение цены товара. Каналы распространения товара и транспорт. Роль дистрибьютеров (посредников) в продвижении товаров к потребителю.

Методы распространения товаров: оптовая и розничная торговля, их особенности. Сеть предприятий торговли.

Средства продвижения товара: выставки, выставки-продажи, ярмарки, реклама. Реклама как специфическое средство коммуникации. Стилль, тон, слова и форма обращения в рекламе. Основные виды средств распространения рекламы.

Специальная технологическая подготовка (42 ч).

Радиоэлектроника (16 ч)

Из истории радиоэлектроники. Электромагнитные волны и передача информации. Правила электробезопасности и технология радиомонтажных работ. Технология электрорадиотехнических измерений. Полупроводниковые приборы. Бытовые радиоэлектронные приборы. Технология учебного проектирования. Простые автоматические устройства.

Цифровая электроника и элементы ЭВМ (10 ч).

Цифровые приборы вашего окружения. Элементы цифровой электроники. Функциональные узлы цифровой электроники. «Анатомия» персонального компьютера.

Технология обработки конструкционных материалов (16 ч).

Металлы. Древесина. Пластмассы. Творческий проект.

12 класс

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (16 ч)

Структура современного производства (4 ч).

Сферы профессиональной деятельности: сфера материального производства и непроеизводственная сфера. Представление об организации производства: сферы производства, отрасли, объединения, комплексы и предприятия. Виды предприятий и их объединений. Юридический статус современных предприятий в соответствии с формами собственности на средства производства: государственные, кооперативные, частные, открытые и закрытые акционерные общества, холдинги. Цели и функции производственных предприятий и предприятий сервиса. Основные подразделения и профессиональный состав специалистов производственных, коммерческих и сервисных предприятий. Формы руководства предприятиями. Отрасли производства, занимающие ведущее место в регионе. Перспективы экономического развития региона.

Понятие о разделении и специализации труда. Формы разделения труда. Горизонтальное разделение труда в соответствии со структурой технологического процесса. Вертикальное разделение труда в соответствии со структурой управления. Функции работников вспомогательных подразделений. Основные виды работ и профессий. Характеристики массовых профессий сферы производства и сервиса в Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий (ЕТКС).

Формы современной кооперации труда. Профессиональная специализация и профессиональная мобильность. Роль образования в расширении профессиональной мобильности.

Современные технологии материального производства, сервиса и социальной сферы (4ч).

Нормирование и оплата труда (4 ч).

Основные направления нормирования труда в соответствии с технологией и трудоемкостью процессов производства: норма труда, норма времени, норма выработки, норма времени обслуживания, норма численности, норма управляемости, технически обоснованная норма.

Зависимость формы оплаты труда от вида предприятия и формы собственности на средства производства. Повременная оплата труда в государственных предприятиях в соответствии с квалификацией и тарифной сеткой. Сдельная, сдельно-премиальная, аккордно-премиальная формы оплаты труда. Контрактные формы найма и оплаты труда.

Научная организация труда (4 ч).

Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Менеджмент в деятельности организации. Основные направления менеджмента.

Понятие о научной организации коллективного и индивидуального труда. Составляющие культуры труда: научная организация труда, трудовая и технологическая дисциплина, безопасность труда и средства ее обеспечения, эстетика труда. Эргономические, санитарно-гигиенические и эстетические требования к организации рабочего места. Обеспечение безопасности труда.

Профессиональная этика. Общие нормы профессиональной этики.

Производство и окружающая среда (6 ч).

Хозяйственная деятельность человека как основная причина загрязнения окружающей среды. Основные источники загрязнения атмосферы, почвы и воды. Рациональное размещение производства для снижения экологических последствий хозяйственной деятельности.

Средства и методы оценки экологического состояния окружающей среды.

Способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: применение экологически чистых и безотходных технологий; утилизация отходов.

Профессиональное самоопределение и карьера (6 ч)

Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования (4 ч).

Способы изучения рынка труда и профессий: конъюнктура рынка труда и профессий, спрос и предложения работодателей на различные виды профессионального труда, средства получения информации о рынке труда и путях профессионального образования.

Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Центры профконсультационной помощи. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг.

Планирование профессиональной карьеры (2 ч).

Пути получения образования, профессионального и служебного роста. Возможности квалификационного и служебного роста. Характер профессионального образования и профессиональная мобильность.

Формы самопрезентации. Содержание резюме.

Специальная технологическая подготовка(48 ч).

Понятие об основах проектирования. Алгоритм дизайна. Создание банка идей потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия. Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта. Учебный дизайн-проект. Экспертиза изделия. Выбор материалов. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса. Составление чертежей частей изделия. Составление технологической карты. Выполнение дизайн-проекта.

5. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов		
		Примерная программа	Рабочая программа	
			11кл.	12кл.
1	Общетехнологическая подготовка			
2	Организация производства	28		16
3	Структура современного производства	6		4
4	Современные технологии материального производства, сервиса и социальной сферы	8		4
5	Нормирование и оплата труда	4		4
6	Научная организация труда	4		2
7	Производство и окружающая среда	6		2
8	Инновации в профессиональной деятельности	34	26	
9	Проектирование в профессиональной деятельности	4	4	
10	Информационное обеспечение процесса проектирования	4	4	
11	Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектная документация	4	4	
12	Интуитивные и алгоритмические методы поиска решений. Функционально-стоимостной анализ	8	6	
13	Основные закономерности развития искусственных систем	4	2	
14	Защита интеллектуальной собственности	4	2	
15	Анализ и презентация результатов проектной деятельности	2	2	
16	Продвижение продукции на рынке товаров и услуг	4	2	

17	Профессиональное самоопределение и карьера	6		4
18	Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования	4		2
19	Планирование профессиональной карьеры	2		2
20	Специальная технологическая подготовка	92	42	48

6.Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса.

Учебники:

- 1.В.Д.Симоненко Технология 10 класс, Вентана-Граф 2006г.
- 2.В.Д.Симоненко Технология 11 класс, Вентана-Граф 2006г.
- 3.Видеопроектор Beng.
- 4.Информация из интернета.

7.Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса.

В результате изучения технологии ученик должен знать/понимать:

- отрасли современного производства и сферы услуг;
 - ведущие предприятия региона;
 - творческие методы решения технологических задач;
 - назначение и структуру маркетинговой деятельности на предприятиях;
 - основные функции менеджмента на предприятии;
 - основные формы оплаты труда; порядок найма и увольнения с работы;
 - содержание труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;
 - устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ и профессий на региональном рынке труда;
 - источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства;
 - пути получения профессионального образования и трудоустройства;
- уметь:
- находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
 - распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
 - решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
 - планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда;
 - находить необходимую информацию о региональном рынке труда и образовательных услуг;
 - уточнять и корректировать профессиональные намерения;
 - использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности;


- для повышения эффективности процесса и результатов своего труда на основе применения методов творческой деятельности;
- использования различных источников информации при выборе товаров и услуг, при трудоустройстве;
- соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве.

Согласовано

Протокол заседания методического
объединения учителей трудового
обучения и физкультуры
ГКОУ школы-интерната №2 г Армавира
от 30 августа 2018г. №1

 /О.М.Тибякина/

Согласовано

заместитель
директора по КР
 О.Ю.Газазян
от 30 августа 2018г.

