

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ  
(КОРРЕКЦИОННАЯ) ШКОЛА-ИНТЕРНАТ №2 Г. АРМАВИРА



Утверждено  
решением педсовета  
от «31» августа 2018 года  
протокол №1  
Председатель педсовета  
М.Н. Зинковская

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
для СКОУ I вида (вариант 2)

По	трудоовому обучению
Уровень образования (класс)	среднее общее, 11-12 классы
Количество часов	136 часов, в неделю 2 часа
Учитель	Туровский Сергей Александрович

Программа составлена в соответствии с примерной программой по технологии на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования.

## **1. Пояснительная записка**

Программа составлена в соответствии с примерной программой по технологии на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования.

Рабочая программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися при обучении в основной школе.

В этом случае изучение технологии дает учащимся возможность приобретать и совершенствовать умения применять знания основ наук в практической деятельности по выбранному направлению профильной подготовки.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на профильном уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда. Специальная технологическая подготовка на профильном уровне позволяет учащимся приобрести профессиональные знания и умения в выбранной сфере трудовой деятельности.

С учетом возрастных, физических и физиологических особенностей глухих учащихся в XI-XII классах должны решаться следующие задачи:

### **-освоение:**

- политехнических и специальных технологических знаний в выбранном направлении технологической подготовки;
- знаний об основных отраслях современного производства и ведущих отраслях производства в регионе;
- о составляющих маркетинга и менеджмента в деятельности организаций;
- об использовании методов творческой деятельности для решения технологических задач;
- о профессиях и специальностях в основных отраслях производства и сферы услуг;
- о востребованности специалистов различных профессий на региональном рынке труда;
- о планировании профессиональной карьеры и путях получения профессий.

### **-овладение:**

- профессиональными умениями в выбранной сфере технологической деятельности;
- умениями применять методы индивидуальной и коллективной творческой деятельности при разработке и создании продуктов труда;
- соотносить свои намерения и возможности с требованиями к специалистам соответствующих профессий;
- находить и анализировать информацию о востребованности специалистов на региональном рынке труда;

- определять пути получения профессионального образования, трудоустройства.

**-развитие:**

- качеств личности, значимых для выбранного направления профессиональной деятельности;

- творческого мышления; способности к самостоятельному поиску и решению практических задач, рационализаторской деятельности.

**- воспитание:**

- инициативности и творческого подхода к трудовой деятельности;

- трудовой и технологической дисциплины, ответственного отношения к процессу и результатам труда;

- умения работать в коллективе; культуры поведения на рынке труда и образовательных услуг.

**-формирование:**

- готовности и способности к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования;

- трудоустройству; успешной самостоятельной деятельности на рынке труда и образовательных услуг, необходимых для быстрой профессиональной адаптации в современном обществе.

**2.Общая характеристика учебного предмета**

Характерные особенности программы заключаются в формировании технологических знаний и трудовых умений, в развитии деловых и межличностных отношений, технического мышления и самостоятельности глухих школьников в условиях широкого вовлечения их в общественно полезный, созидательный труд при изготовлении изделий, имеющих достаточно высокую познавательную, практическую и политехническую значимость.

**3.Описание места предмета в учебном плане.**

Освоение программы 11-12 классов по трудовому обучению охватывает период 34 учебные недели по 68 часов в год. В соответствии с учебным планом ГБОУ школы-интерната №2 г. Армавира на 2016-17 учебный год предмет трудовое обучение относится к образовательной области Технология.

№	Класс	Количество часов
1	11	12
2	68	68

**4.Содержание учебного предмета.**

Программы состоят из следующих основных разделов:

- Организация производства- 16 часов.

- Инновации в профессиональной деятельности- 26 часов

- Профессиональное самоопределение и карьера-4 часа

- Специальная технологическая подготовка- 42 и 48 соответственно в 11 и 12 классах.

**11 класс(68 часов, 2 часа в неделю)**

**ОБЩЕТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА (26 ч)**

Инновации в профессиональной деятельности (26 ч)

Проектирование в профессиональной деятельности (4 ч).

Значение инновационной деятельности предприятия в условиях конкуренции. Инновационные продукты и технологии. Поиск источников информации для инновационной деятельности. Основные стадии проектирования технических объектов: техническое задание, техническое предложение, эскизный проект, технический проект, рабочая документация. Роль экспериментальных исследований в проектировании.

**Информационное обеспечение процесса проектирования (4 ч).**

Определение цели проектирования. Источники информации для разработки: специальная и учебная литература, электронные источники информации, экспериментальные данные, результаты моделирования. Методы сбора и систематизации информации. Источники научной и технической информации. Оценка достоверности информации. Эксперимент как способ получения новой информации. Способы хранения информации. Проблемы хранения информации на электронных носителях.

Технические требования и экономические показатели. Стадии и этапы разработки. Порядок контроля и приемки.

Использование маркетинговых исследований для изучения спроса и потребительских качеств разрабатываемого продукта. Бизнес-план как форма экономического обоснования проекта.

**Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектная документация (4 ч).**

Виды нормативной документации, используемой при проектировании. Унификация и стандартизация как средство снижения затрат на проектирование и производство. Требования безопасности. Состав проектной документации. Согласование проектной документации (на примере перепланировки квартиры).

**Интуитивные и алгоритмические методы поиска решений. Функционально-стоимостной анализ (6 ч).**

Понятие о психологии творческой деятельности. Роль подсознания. «Психолого-познавательный барьер». Пути преодоления «психолого-познавательного барьера».

Выбор целей в поисковой деятельности. Значение этапа постановки задачи. Метод «Букет проблем». Способы повышения творческой активности личности. Преодоление стереотипов. Ассоциативное мышление. Цели и правила проведения мозгового штурма (мозговой атаки). Типовые эвристические приемы решения практических задач. Метод фокальных объектов. Метод «Гирлянды случайностей и ассоциаций».

Алгоритмические методы поиска решений. Морфологический анализ. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как комплексный метод технического творчества. Цели и задачи ФСА. Основные этапы ФСА: подготовительный, информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный и внедрения.

## **Основные закономерности развития искусственных систем (2 ч).**

Понятие об искусственной системе. Развитие как непрерывное возникновение и разрешение противоречий. Основные закономерности развития материальных систем. История развития техники с точки зрения законов развития технических систем (на конкретных примерах). Решение крупных научно-технических проблем в современном мире. Выдающиеся открытия и изобретения и их авторы. Перспективы развития науки и техники.

Использование закономерностей развития технических систем для прогнозирования направлений технического прогресса.

## **Защита интеллектуальной собственности (2 ч).**

Понятие интеллектуальной собственности. Защита авторских прав. Научный и технический отчеты. Рационализаторское предложение. Сущность патентной защиты разработок: открытие и изобретение, промышленный образец и полезная модель. Регистрация товарных знаков и знака обслуживания.

## **Анализ и презентация результатов проектной деятельности (2 ч).**

Методы оценки качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности. Экспертная оценка. Проведение испытаний модели или объекта. Оценка достоверности полученных результатов.

Определение целей презентации. Выбор формы презентации. Особенности восприятия вербальной и визуальной информации. Использование технических средств в процессе презентации. Методы подачи информации при презентации. Организация взаимодействия участников презентации.

## **Продвижение продукции на рынке товаров и услуг (2 ч).**

Общее понятие о маркетинге. Цели маркетинга. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынка. Основные составляющие комплекса маркетинга: товар, цена, методы распространения, методы стимулирования сбыта. Основные составляющие маркетингового цикла для управления предприятием: исследование рынка, сегментация рынка, разработка маркетинговой программы, разработка и производство товара, подготовка, продажа товара. Структура и характеристики составляющих маркетингового цикла.

Сущность маркетингового исследования. Основные направления маркетингового исследования. Схема исследования. Источники информации: первичные и вторичные данные. Пути получения информации. Анализ информации и оформление результатов анализа.

Основные характеристики спроса: потребности, покупательная способность. Методы выявления потребностей и анализа спроса: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные средства получения данных: анкеты и опросники, тесты, технические устройства, интервью. Определение цены товара. Каналы распространения товара и транспорт. Роль дистрибьютеров (посредников) в продвижении товаров к потребителю.

Методы распространения товаров: оптовая и розничная торговля, их особенности. Сеть предприятий торговли.

Средства продвижения товара: выставки, выставки-продажи, ярмарки, реклама. Реклама как специфическое средство коммуникации. Стилль, тон, слова и форма обращения в рекламе. Основные виды средств распространения рекламы.

### **Специальная технологическая подготовка (42 ч).**

#### ***Радиоэлектроника(16 ч)***

Из истории радиоэлектроники. Электромагнитные волны и передача информации. Правила электробезопасности и технология радиомонтажных работ. Технология электрорадиотехнических измерений. Полупроводниковые приборы. Бытовые радиоэлектронные приборы. Технология учебного проектирования. Простые автоматические устройства.

#### ***Цифровая электроника и элементы ЭВМ (10 ч).***

Цифровые приборы вашего окружения. Элементы цифровой электроники. Функциональные узлы цифровой электроники. «Анатомия» персонального компьютера.

#### ***Технология обработки конструкционных материалов (16 ч).***

Металлы. Древесина. Пластмассы. Творческий проект.

### **12 класс**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (16 ч)**

#### **Структура современного производства (4 ч).**

Сферы профессиональной деятельности: сфера материального производства и непроизводственная сфера. Представление об организации производства: сферы производства, отрасли, объединения, комплексы и предприятия. Виды предприятий и их объединений. Юридический статус современных предприятий в соответствии с формами собственности на средства производства: государственные, кооперативные, частные, открытые и закрытые акционерные общества, холдинги. Цели и функции производственных предприятий и предприятий сервиса. Основные подразделения и профессиональный состав специалистов производственных, коммерческих и сервисных предприятий. Формы руководства предприятиями. Отрасли производства, занимающие ведущее место в регионе. Перспективы экономического развития региона.

Понятие о разделении и специализации труда. Формы разделения труда. Горизонтальное разделение труда в соответствии со структурой технологического процесса. Вертикальное разделение труда в соответствии со структурой управления. Функции работников вспомогательных подразделений. Основные виды работ и профессий. Характеристики массовых профессий сферы производства и сервиса в Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий (ЕТКС).

Формы современной кооперации труда. Профессиональная специализация и профессиональная мобильность. Роль образования в расширении профессиональной мобильности.

#### **Современные технологии материального производства, сервиса и социальной сферы (4ч).**

## **Нормирование и оплата труда (4 ч).**

Основные направления нормирования труда в соответствии с технологией и трудоемкостью процессов производства: норма труда, норма времени, норма выработки, норма времени обслуживания, норма численности, норма управляемости, технически обоснованная норма.

Зависимость формы оплаты труда от вида предприятия и формы собственности на средства производства. Повременная оплата труда в государственных предприятиях в соответствии с квалификацией и тарифной сеткой. Сдельная, сдельно-премиальная, аккордно-премиальная формы оплаты труда. Контрактные формы найма и оплаты труда.

## **Научная организация труда (4 ч).**

Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Менеджмент в деятельности организации. Основные направления менеджмента.

Понятие о научной организации коллективного и индивидуального труда. Составляющие культуры труда: научная организация труда, трудовая и технологическая дисциплина, безопасность труда и средства ее обеспечения, эстетика труда. Эргономические, санитарно-гигиенические и эстетические требования к организации рабочего места. Обеспечение безопасности труда.

Профессиональная этика. Общие нормы профессиональной этики.

## **Производство и окружающая среда (6 ч).**

Хозяйственная деятельность человека как основная причина загрязнения окружающей среды. Основные источники загрязнения атмосферы, почвы и воды. Рациональное размещение производства для снижения экологических последствий хозяйственной деятельности.

Средства и методы оценки экологического состояния окружающей среды.

Способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: применение экологически чистых и безотходных технологий; утилизация отходов.

## **Профессиональное самоопределение и карьера (6 ч)**

### **Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования (4 ч).**

Способы изучения рынка труда и профессий: конъюнктура рынка труда и профессий, спрос и предложения работодателей на различные виды профессионального труда, средства получения информации о рынке труда и путях профессионального образования.

Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Центры профконсультационной помощи. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг.

### **Планирование профессиональной карьеры (2 ч).**

Пути получения образования, профессионального и служебного роста. Возможности квалификационного и служебного роста. Характер профессионального образования и профессиональная мобильность.

Формы самопрезентации. Содержание резюме.

### **Специальная технологическая подготовка(48 ч).**

### **Основы художественного проектирования изделий (48 ч).**

Понятие об основах проектирования. Алгоритм дизайна. Создание банка идей потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия. Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта. Учебный дизайн-проект. Экспертиза изделия. Выбор материалов. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса. Составление чертежей частей изделия. Составление технологической карты. Выполнение дизайн-проекта.

#### **5. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности.**

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов		
		Примерная программа	Рабочая программа	
			1 кл.	12 кл.
1	Общетеchnологическая подготовка			
2	Организация производства	<b>28</b>		<b>16</b>
3	Структура современного производства	6		4
4	Современные технологии материального производства, сервиса и социальной сферы	8		4
5	Нормирование и оплата труда	4		4
6	Научная организация труда	4		2
7	Производство и окружающая среда	6		2
8	Инновации в профессиональной деятельности	<b>34</b>	<b>26</b>	
9	Проектирование в профессиональной деятельности	4	4	
10	Информационное обеспечение процесса проектирования	4	4	
11	Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектная документация	4	4	
12	Интуитивные и алгоритмические методы поиска решений. Функционально-стоимостной анализ	8	6	
13	Основные закономерности развития искусственных систем	4	2	
14	Защита интеллектуальной собственности	4	2	
15	Анализ и презентация результатов проектной деятельности	2	2	
16	Продвижение продукции на рынке товаров и услуг	4	2	
17	Профессиональное самоопределение и карьера	<b>6</b>		<b>4</b>



18	Изучение рынка труда, профессий и профессионального образования	4		2
19	Планирование профессиональной карьеры	2		2
20	Специальная технологическая подготовка	<b>92</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

## **6. Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса.**

Учебники:

1. В.Д.Симоненко Технология 10 класс, Вентана-Граф 2006г.
2. В.Д.Симоненко Технология 11 класс, Вентана-Граф 2006г.
3. Видеопроектор Veng.
4. Информация из интернета.

## **7. Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса.**

В результате изучения технологии ученик должен  
знать/понимать:

- отрасли современного производства и сферы услуг;
- ведущие предприятия региона;
- творческие методы решения технологических задач;
- назначение и структуру маркетинговой деятельности на предприятиях;
- основные функции менеджмента на предприятии;
- основные формы оплаты труда; порядок найма и увольнения с работы;
- содержание труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;
- устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ и профессий на региональном рынке труда;
- источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства;
- пути получения профессионального образования и трудоустройства;

уметь:

- находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
- распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
- решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
- планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда;
- находить необходимую информацию о региональном рынке труда и образовательных услуг;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения;
- использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности;

- для повышения эффективности процесса и результатов своего труда на основе применения методов творческой деятельности;
- использования различных источников информации при выборе товаров и услуг, при трудоустройстве;
- соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве.

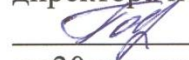
**Согласовано**

Протокол заседания методического объединения учителей трудового обучения и физкультуры ГКОУ школы-интерната №2 г Армавира от 30 августа 2018г. №1

 /О.М.Тибякина/

**Согласовано**

заместитель  
директора по КР

 О.Ю.Газазян  
от 30 августа 2018г.

